

La nostra solida infrastruttura commerciale globale è composta da quattro segmenti di business che ci consentono di servire i pazienti attraverso farmacie, grossisti, ospedali, istituzioni, medici e altre tipologie di clienti in oltre 165 Paesi e territori.



Developed Markets

Include Stati Uniti, Canada ed Europa

[Scopri di più \(in inglese\) →](#)



Emerging Markets

Include più di 125 Paesi emergenti, quali Brasile, Messico, Corea e India

[Scopri di più \(in inglese\) →](#)



Greater China

Include la Cina continentale, Hong Kong e Taiwan

[Scopri di più \(in inglese\) →](#)



JANZ

Include Giappone, Australia e Nuova Zelanda

[Scopri di più \(in inglese\) →](#)